

# 2017-2022年中国花粉市场 运营趋势分析及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国花粉市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894GJ1W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国花粉市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》介绍了花粉行业相关概述、中国花粉产业运行环境、分析了中国花粉行业的现状、中国花粉行业竞争格局、对中国花粉行业做了重点企业经营状况分析及中国花粉产业发展前景与投资预测。您若想对花粉产业有个系统的了解或者想投资花粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                                       |                                  |                           |                          |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 第一章 花粉产业相关概述                          | 第一节 花粉产业分析                       | 一、花粉形态                    | 二、生                      |
| 活力和储藏                                 | 三、主要成分                           | 第二节 花粉食用功效                | 第三节 花粉保健作用               |
| 第四节 预防和治疗                             | 一、避免                             | 二、抗炎剂的应用                  | 三、对症用药                   |
| 四、免疫疗法                                | 第二章 2014-2016年世界花粉行业整体发展现状分析     | 第一                        |                          |
| 节 世界保健品行业相关政策法规解读                     | 第二节 2014-2016年世界花粉行业市场发展格局       |                           |                          |
| 一、世界花粉市场特征分析                          | 二、世界保健品产业分析                      | 三、世界花粉                    |                          |
| 市场动态分析                                | 第三节 2014-2016年世界主要国家花粉类保健品市场运行分析 | 一                         |                          |
| 、美国                                   | 二、日本                             | 三、韩国                      | 第四节 2017-2022年世界花粉类保健品行业 |
| 发展趋势分析                                | 第三章 2014-2016年中国花粉行业市场发展环境解析     | 第一节                       |                          |
| 2014-2016年中国宏观经济环境分析                  | 一、中国GDP分析                        | 二、消费价格指数分                 |                          |
| 析                                     | 三、城乡居民收入分析                       | 四、社会消费品零售总额               | 五、全社会固                   |
| 定资产投资分析                               | 六、进出口总额及增长率分析                    | 第二节 2014-2016年中国花粉市       |                          |
| 场政策环境分析                               | 一、中国保健品行业相关政策解读                  | 1、GMP认证                   |                          |
| 2、卫生部门行业管理                            | 二、保健品行业相关政策法规                    | 1、国家食品药品监                 |                          |
| 督管理局管理                                | 2、其他部门的管理                        | 第三节 2014-2016年中国花粉市场社会环境分 |                          |
| 析                                     | 一、人口环境分析                         | 二、教育环境分析                  | 三、文化环境分析                 |
| 四、生态环境分析                              | 第四章 2014-2016年中国花粉行业市场供需分析剖析     | 第                         |                          |
| 一节 2014-2016年中国花粉行业动态分析               | 一、花粉市场开发状况分析                     | 二、                        |                          |
| 国珍产品获航天专用保健食品称号                       | 第二节 2014-2016年中国花粉产业现状综述         |                           |                          |
| 一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界                    | 二、松花粉产业规模的不断扩大                   |                           |                          |
| 三、即溶花粉成女性饮品新时尚                        | 第三节 花粉是“肠道警察”专家解读                | 第四节                       |                          |
| 2014-2016年中国花粉加工新技术进展                 | 一、玉米花粉饮料加工技术                     | 二、花粉                      |                          |
| 研发现新高潮                                | 第五节 2014-2016年中国花粉市场典型营销案例分析     | 第五章                       |                          |
| 2014-2016年中国营养、保健食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 | 第一节                              |                           |                          |
| 2014-2016年（按季度更新）中国营养、保健食品制造行业数据监测回顾  | 一、竞争企                            |                           |                          |

|                                |                                         |                         |           |
|--------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|-----------|
| 业数量                            | 二、亏损面情况                                 | 三、市场销售额增长               | 四、利润总额增长  |
| 五、投资资产增长性                      | 六、行业从业人数调查分析                            | 第二节 2014-2016年          |           |
| (按季度更新)中国营养、保健食品制造行业投资价值测算     | 一、销售利润率                                 |                         |           |
| 二、销售毛利率                        | 三、资产利润率                                 | 四、未来5年营养、保健食品制造盈利       |           |
| 能力预测                           | 第三节 2014-2016年(按季度更新)中国营养、保健食品制造行业产销率调查 |                         |           |
| 一、工业总产值                        | 二、工业销售产值                                | 三、产销率调查                 | 四、        |
| 未来5年营养、保健食品制造产品产销预测            | 第四节 2014-2016年(按季度更新)营养、保               |                         |           |
| 健食品制造出口交货值数据                   | 一、出口交货值增长                               | 二、出口交货值占工业产             |           |
| 值的比重                           | 第六章 2014-2016年中国蜂花粉市场进出口数据分析            | 第一节 2014-2016           |           |
| 年中国蜂花粉出口统计                     | 第二节 2014-2016年中国蜂花粉进口统计                 | 第三节 2014-2016年          |           |
| 中国蜂花粉进出口价格对比                   | 第四节 中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地                 |                         |           |
| 第七章 2014-2016年中国花粉类保健品市场趋势预测分析 | 第一节 2014-2016年花粉类保健                     |                         |           |
| 品市场运行特点分析                      | 第二节 2014-2016年中国花粉类保健品市场供给态势分析          |                         |           |
| 一、花粉类保健品市场整体供给情况               | 二、松花粉市场产能分析                             | 三、蜂花粉                   |           |
| 市场产量分析                         | 第三节 2014-2016年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析        | 一、                      |           |
| 花粉类保健品市场需求分析                   | 二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品                        | 三、影                     |           |
| 响蜂花粉类保健品市场消费需求的主要因素            | 第四节 2014-2016年中国花粉进出口贸易情况               |                         |           |
| 分析                             | 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬                      | 二、蜂花粉出口贸易额分析            |           |
| 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛                  | 第八章 2014-2016年中国花粉类保健品市场                |                         |           |
| 销售渠道运行态势分析                     | 第一节 2014-2016年中国花粉保健品市场营销模式分析           |                         |           |
| 一、直销模式                         | 二、传统模式                                  | 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的    |           |
| 差异                             | 四、直销有助于保健品行业发展                          | 第二节 2014-2016年中国花粉行业市场销 |           |
| 售渠道分析                          | 第三节 林松花粉四种营销模式巧入市                       | 第四节 2014-2016年中国花粉产业    |           |
| 投资策略分析                         | 一、改变思路                                  | 二、精做产品                  | 三、强化营销    |
| 四、升级经营                         | 五、招聘人才                                  | 六、拓展渠道                  | 第九章 中国花粉类 |
| 保健品行业市场消费者调查分析                 | 第一节 花粉类保健品消费者基本情况调查分析                   |                         |           |
| 一、年龄分布                         | 二、收入情况                                  | 第二节 中国重点省市消费者调查研究       | 第三节       |
| 中国分渠道消费者调查分析                   | 第四节 影响中国消费者购买因素分析                       |                         | 第十章       |
| 2014-2016年中国花粉市场竞争格局透析         | 第一节 2014-2016年中国花粉市场竞争格局                |                         |           |
| 一、即溶花粉叫板咖啡与茶                   | 二、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县                    |                         |           |
| 第二节 2014-2016年中国花粉行业竞争现状       | 一、品牌竞争分析                                | 二、价格竞                   |           |
| 争分析                            | 三、营销方式竞争分析                              | 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析     |           |

|                            |                                      |                                  |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 第四节 2014-2016年中国花粉产品集中度分析  | 一、花粉市场集中度分析                          | 二                                |
| 、花粉区域集中度分析                 | 第十一章 2014-2016年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 |                                  |
| 第一节 烟台新时代健康产业有限公司          | 一、公司基本概述                             |                                  |
| 二、公司主要经营数据指标分析             | 三、公司竞争力分析                            | 四、公司投资前景分析                       |
| 第二节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司          | 一、公司基本概述                             | 二、公司主要经营数据指标分析                   |
| 三、公司竞争力分析                  | 四、公司投资前景分析                           | 第三节 河南省长兴蜂业有限公司                  |
| 一、公司基本概述                   | 二、公司主要经营数据指标分析                       | 三、公司竞争力分析                        |
| 四、公司投资前景分析                 | 第四节 河南蜂源蜂产品有限公司                      | 一、公司基本概述                         |
| 二、公司主要经营数据指标分析             | 三、公司竞争力分析                            | 四、公司投资前景分析                       |
| 第五节 长葛市福美蜂产品有限公司           | 一、公司基本概述                             | 二、公司主要经营数据指标分析                   |
| 三、公司竞争力分析                  | 四、公司投资前景分析                           | 第六节 北京知蜂堂蜂产品有限公司                 |
| 一、公司基本概述                   | 二、公司主要经营数据指标分析                       | 三、公司竞争力分析                        |
| 四、公司投资前景分析                 | 第七节 河南卓宇蜂业有限公司                       | 一、公司基本概述                         |
| 二、公司主要经营数据指标分析             | 三、公司竞争力分析                            | 四、公司投资前景分析                       |
| 第八节 四川南宝蜂有限公司              | 一、公司基本概述                             | 二、公司主要经营数据指标分析                   |
| 三、公司竞争力分析                  | 四、公司投资前景分析                           | 第九节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司               |
| 一、公司基本概述                   | 二、公司主要经营数据指标分析                       | 三、公司竞争力分析                        |
| 四、公司投资前景分析                 | 第十节 中国林科院松花粉研究开发中心                   | 一、公司基本概述                         |
| 二、公司主要经营数据指标分析             | 三、公司竞争力分析                            | 四、公司投资前景分析                       |
| 第十一节 略.....                | .....                                | 第十二章 2017-2022年中国花粉行业投资机会与风险规避指引 |
| 第一节 2017-2022年中国花粉行业投资周期分析 | 第二节 2017-2022年中国花粉行业投资机会分析           | 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”                 |
| 二、蜂产品行业崭露投资价值              | 三、与产业链相关的投资机会分析                      | 第三节 2017-2022年中国花粉行业投资前景预警       |
| 一、宏观调控政策风险                 | 二、市场竞争风险                             | 三、原料供给风险                         |
| 四、市场运营机制风险                 | 第四节 2017-2022年中国花粉行业投资规划指引           | 第十三章 2017-2022年中国花粉行业发展趋势与前景展望   |
| 第一节 2017-2022年中国花粉行业趋势预测分析 | 一、花粉利用开发前景广阔                         | 二、花粉的食用&#226;药用价值及开发前景分析         |
| 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔        | 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好                  | 第二节 2017-2022年中国花粉行业发展趋势分析       |
| 一、现代社会营养趋势分析               | 二、保健食品新技术开发趋势                        | 三、蜂产品必将成为花粉类保健                   |

|                                        |                                       |                                      |
|----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 品行业的珍品和主力军                             | 第三节 2017-2022年中国花粉行业市场预测分析            | 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析                   |
|                                        |                                       | 二、松花粉市场预测分析                          |
|                                        |                                       | 三、蜂花粉市场预测分析                          |
| 第四节 2017-2022年中国花粉市场盈利预测分析             | 图表目录：部分 图表                            |                                      |
| 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图       | 图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及亏损面积 | 图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体销售额增长趋势图 |
| 图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体利润总额增长     | 图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业总体从业人数分析    | 图表 2006-2016年中国营养、保健食品制造行业投资资产增长性分析  |
| 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量统计表        | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业企业数量分布图       | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入统计表      |
| 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业销售收入分布图        | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额统计表       | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额分布图      |
| 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业利润总额增长最快的省市对比图 | 图表 2016年底中国各省市营养、保健食品制造行业资产统计表        | 图表 2016年底中国各省市营养、保健食品制造行业资产分布图       |
| 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业资产增长速度对比图      | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业工业总产值         | 图表 2016年中国各省市营养、保健食品制造行业工业销售产值       |
| 图表 2016年营养、保健食品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）    | 图表 2014-2016年中国蜂花粉出口统计                | 图表 2014-2016年中国蜂花粉进口统计               |
| 图表 2014-2016年中国蜂花粉进出口价格对比              | 图表 中国蜂花粉进出口主要来源地及出口目的地                | 图表 国珍牌破壁松花旧包装                        |
| 图表 国珍牌破壁松花新包装                          | 图表 国珍专营运营模式                           | 图表 中国蜂花粉消费者满意十佳产品                    |
| 图表 2014-2016年月我国蜂花粉出口贸易额               | 图表 消费者判断保健食品好与不好的主要条件                 | 图表 中国主要蜂花粉品牌情况                       |
| 图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利指标情况                 | 图表 烟台新时代健康产业有限公司资产运行指标状况              | 图表 烟台新时代健康产业有限公司资产负债能力指标分析           |
| 图表 烟台新时代健康产业有限公司盈利能力情况                 | 图表 烟台新时代健康产业有限公司销售收入情况                | 图表 烟台新时代健康产业有限公司成本费用构成情况             |
| 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利指标情况                 | 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产运行指标状况              | 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债能力指标分析           |
| 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力情况                 | 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司销售收入情况                | 图表 浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用构成情况             |
| 图表 河南省长兴蜂业有限公司盈利指标情况                   | 图表 河南省长兴蜂业有限公司资产运行指标状况                | 图表 河南省长兴蜂业有限公司资产负债能力指标分析             |
| 图表 河南省长兴蜂业有限公司盈利能力情况                   | 图表 河南省长兴蜂业有限公司销售收入情况                  | 图表 河南省长兴蜂业有限公司成本费用构成情况               |
| 图表 河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标情况                   | 图表 河南蜂源蜂产品有限公司资产运行指标状况                |                                      |

图表 河南蜂源蜂产品有限公司资产负债能力指标分析 图表 河南蜂源蜂产品有限公司盈利能力情况 图表 河南蜂源蜂产品有限公司销售收入情况 图表 河南蜂源蜂产品有限公司成本费用构成情况 图表 长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标情况 图表 长葛市福美蜂产品有限公司资产运行指标状况 图表 长葛市福美蜂产品有限公司资产负债能力指标分析 图表 长葛市福美蜂产品有限公司盈利能力情况 图表 长葛市福美蜂产品有限公司销售收入情况 图表 长葛市福美蜂产品有限公司成本费用构成情况 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标情况 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产运行指标状况 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产负债能力指标分析 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利能力情况 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司销售收入情况 图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司成本费用构成情况 图表 河南卓宇蜂业有限公司盈利指标情况 图表 河南卓宇蜂业有限公司资产运行指标状况 图表 河南卓宇蜂业有限公司资产负债能力指标分析 图表 河南卓宇蜂业有限公司盈利能力情况 图表 河南卓宇蜂业有限公司销售收入情况 图表 河南卓宇蜂业有限公司成本费用构成情况 图表 四川南宝蜂有限公司盈利指标情况 图表 四川南宝蜂有限公司资产运行指标状况 图表 四川南宝蜂有限公司资产负债能力指标分析 图表 四川南宝蜂有限公司盈利能力情况 图表 四川南宝蜂有限公司销售收入情况 图表 四川南宝蜂有限公司成本费用构成情况 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标情况 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产运行指标状况 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司资产负债能力指标分析 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利能力情况 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司销售收入情况 图表 伊犁百信草原蜂业有限责任公司成本费用构成情况 图表 中国林科院松花粉研究开发中心盈利指标情况 图表 中国林科院松花粉研究开发中心资产运行指标状况 图表 中国林科院松花粉研究开发中心资产负债能力指标分析 图表 中国林科院松花粉研究开发中心盈利能力情况 图表 中国林科院松花粉研究开发中心销售收入情况 图表 中国林科院松花粉研究开发中心成本费用构成情况 图表 混合花粉与食品中的氨基酸含量比较(mg/g) 图表 混合花粉与食品中的维生素含量比较(mg/g) 图表 公司业务相关资格证书-全国市场评估行业协会会员证 图表 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 图表 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894GJ1W.html>